



Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria

Renngasse 5, 4. OG  
A-1010 Wien

Wiener Neustadt, 23.05.2016

**GZ:I/B007-11/2017**

**Stellungnahme zum Gutachten zum Antrag auf Akkreditierung des Studiengangs „E-Commerce“, A0806, Standort Wieselburg, als FH Masterstudiengang.**

Sehr geehrte Frau Mag.<sup>a</sup> Leischko,  
wir dürfen zum Gutachten wie folgt Stellung nehmen:

***Punkt 3 Vorbemerkungen der Gutachter/innen***

Der Vor-Ort-Besuch der Gutachter/innen war von einer offenen Gesprächskultur mit intensiven Diskussionen geprägt. Es gab viele Möglichkeiten zur Selbstreflexion und die Gutachter/innen gaben uns ausreichend Raum zur Beantwortung ihrer Fragen, sowie wertvolle Inputs zur Verbesserung.

***Punkt 4.1 Prüfkriterien gem. § 17 (1): Studiengang und Studiengangsmanagement  
Abschnitt j/ Absatz 3 (S11 und 12): Widersprüchliche Zuordnung der Lehrveranstaltungen***

Die LV „Projektmanagement & Teambuilding“, „Digital Entrepreneurship & Creativity“ und „Changemanagement“ **werden wie empfohlen** dem Modul SOCIAL SKILLS zugeordnet.

Die LV „Methoden des Innovationsmanagements“ konzentriert sich inhaltlich auf Methoden des Managements zur Entwicklung neuer Geschäftsfelder und -strategien. Eine Änderung der Zuordnung würde eine Abänderung der Inhalte erfordern, deshalb wäre **eine Beibehaltung sinnvoll**.

Die LV „E-Commerce Recht“ und „Praxisprojekt 1 Webshopkonzeption“ **werden wie empfohlen** dem Modul „E-COMMERCE MANAGEMENT zugeordnet.





**Punkt 4.1 Prüfkriterien gem. § 17 (1): Studiengang und Studiengangsmanagement  
Abschnitt m, Absatz 4 (S. 14): Klare Kommunikation der Prüfungsanforderungen am Beginn der  
Lehrveranstaltung:**

Am Beginn jeder Lehrveranstaltung ist der zuständige Lektor dazu verpflichtet die Prüfungsmodalitäten schriftlich zu präsentieren.

**Punkt 4.4 Prüfkriterien gem. § 17 (2): Personal  
Abschnitt d, Absatz 2 (S. 18): Ausbau des Lehr- und Forschungspersonals im Fachgebiet  
E-Commerce:**

Ein Ausbau des Lehr- und Forschungspersonals ist integraler Bestandteil der strategischen Zielsetzung des Masterstudiengangs E-Commerce. Mit September 2017 wird hier aktiv Personal aufgestockt. Eine erste Neuanstellung für die Unterstützung im Fachbereich E-Commerce konnte bereits für das Ausmaß von 40 Wochenstunden fixiert werden.

**Punkt 4.6 Prüfkriterien gem. § 17 (4): Finanzierung und Infrastruktur  
Abschnitt c, Absatz 4 (S. 21): Ausbau von Netzkapazitäten und Stromversorgung:**

Der Fachhochschulstandort Wieselburg verfügt aktuell über eine ausgezeichnete Glasfaseranbindung, welche ausreichend Kapazität zur Verfügung stellt. Auf eine ausreichende Versorgung mit Steckdosen im Neubau wird speziell geachtet.

**Punkt 5: Zusammenfassung und abschließende Bewertung  
Anpassung des Begriffs „DiplomandInnen-Seminar“ (S.26):**

Der Begriff „DiplomandInnen-Seminar“ wurde durch den Begriff „Masterseminar“ ersetzt.

**Danksagung:**

Hiermit möchten wir uns für die hervorragende Organisation des Akkreditierungsprozesses bedanken. Wir waren von der Einreichung, über die Formalprüfung bis zum Vor-Ort-Besuch bestens betreut und freuen uns auf weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit.

Mit freundlichen Grüßen

[...][...]

Dr. Astin Malschinger  
Leitung Entwicklungsteam

[...][...]

Mag. (FH) Jörg Gesslbauer  
Arbeitsausschuss Akkreditierung