



Ein kleiner Studieneinblick

Die zunehmende **Digitalisierung der Medienbranche** führt dazu, dass **verschiedenste Kanäle** immer schneller beherrscht und befüllt werden müssen. Hier werde ich zum **Medien- & Kommunikationsprofi von morgen** ausgebildet!

Videos & Podcasts!



QR-Code scannen &
Studiengang erleben!

AKADEMISCHER GRAD:
Bachelor of Arts in
Social Sciences
BA

ECTS:
180

SPRACHE:
Deutsch
& teilweise Englisch

DAUER:
6
Semester

STUDIENORT:
City Campus
Wiener Neustadt

STUDIENBEGINN:
September

**AUSLANDSSEMESTER
MÖGLICH:** Ja :)

Aufnahme

1. Bewerben Sie sich unter onlinebewerbung.fhwn.ac.at.
2. Aufnahmeverfahren (Assessment):
Stufe 1:
- Verfassen eines Beitrags
- Wissenstest
Stufe 2:
- Kurzinterview (vorgegebenes Thema)
- Persönliches Gespräch
3. Wir informieren Sie schriftlich über Ihr Ergebnis.

Zugang

- Infos unter fhwn.ac.at/bju
- Universitätsreife (Berufs-/Reifeprüfung, Studienberechtigungsprüfung oder einschlägige berufliche Qualifikation mit Zusatzqualifikation in Englisch und Mathematik)

Für Sie da!

Zaklina Bachhofer, BA
Study Services

bj@fhwn.ac.at
+43 26 22 89 084-313

Aktuelles zum Campus & zu Ihrem
Studienprogramm: fhwn.ac.at/bju

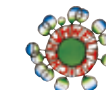


Check us out!

FH Wiener Neustadt GmbH City Campus

Schlingelgasse 22-26, 2700 Wiener Neustadt
+43 26 22 89 084-0
office@fhwn.ac.at
fhwn.ac.at

Stand: 001 (02/2021), Foto-Credits: FH Wiener Neustadt
(Abbildung Campus, Abbildung Studiengang), istock-
photo.com



Gedruckt nach der Richtlinie „Druckerzeugnisse“
des Österreichischen Umweltzeichens,
Print Alliance HAV Produktions GmbH, UW-Nr. 715



**FACHHOCHSCHULE
WIENER NEUSTADT**
Austrian Network for Higher Education

BACHELOR • Vollzeit
fhwn.ac.at/bju

Journalismus & Unternehmenskommunikation¹⁾

Die Medien- & Kommunikationsbranche
der Zukunft aktiv mitgestalten!

Jetzt starten!



Über das Studium

Kommunikations-Allrounder und Medienprofi von morgen

Sie wollen die Medien- & Kommunikationsbranche der Zukunft aktiv mitgestalten? Dann sind Sie bei uns goldrichtig!

Der technologische Wandel verändert die Medienwelt umfassend, und auch die Kommunikationsaufgaben von Unternehmen und Organisationen entwickeln sich rasant. Fachlich gut abgegrenzt und dennoch umfassend: Hier werden Sie zum Medien- & Kommunikationsprofi von morgen ausgebildet.

Neue Kommunikations- & Medientechnologien verändern Arbeitsabläufe in der sich wandelnden Medienlandschaft. Unternehmenskommunikation verändert sich grundlegend. Neue Kanäle, Endgeräte und Medienformate schaffen neue Informations- und Dialogmöglichkeiten.

Medien brauchen hochqualifizierte Mitarbeiter*innen, die das digitale Handwerk beherrschen und in Zeiten von Fake News für Glaubwürdigkeit und Verlässlichkeit

sorgen. Unternehmen und Organisationen sind gefordert, neue Instrumente einzusetzen, um klar und professionell zu kommunizieren.

Wir trennen die Fächer Journalismus & Unternehmenskommunikation bewusst, vermitteln jedoch Grundlegendes zu den gemeinsamen digitalen Rahmenbedingungen.

HIGHLIGHTS:

- **Medien- & kommunikationswissenschaftliche Grundlagen mit hohem Praxisbezug**
- **Expert*innen direkt aus der Praxis**
- **Praktika bei Print-/Digitalmedien, im Rundfunk und in der Unternehmenskommunikation**

Hinter den Kulissen:
Contentproduktion für alle Kommunikationskanäle

NEXT STEP: TRAUMJOB!

- **Journalist*in für Print, TV, Hörfunk & Online**
- **Redakteur*in für Print, TV, Hörfunk & Online**
- **Mitarbeiter*in in PR-Agenturen bzw. -Abteilungen**
- **Mitarbeiter*in in Corporate Publishing & Corporate Media**
- **Content Produzent*in**
- **Content Manager*in**

Prof. (FH) Mag. Dr. Martin Pittner, MA
Studiengangsleitung

Genau richtig!



Modernes Equipment
als Basis für eine solide Ausbildung



Nach dem Studium

Karrierechancen & Berufsfelder

Die möglichen Berufsfelder für zukünftige Absolvent*innen des Bachelor-Studiengangs Journalismus & Unternehmenskommunikation sind umfangreich und umfassen u. a. journalistische und redaktionelle Tätigkeiten in allen Arten von Medienunternehmen sowie die Mitarbeit in der internen wie auch externen Kommunikation in Unternehmen und Organisationen.

Einstiegspositionen sind zumeist auf Assistenzebene angesiedelt. Sowohl im Bereich Journalismus als auch in der Kommunikation eröffnet sich Ihnen – als Absolvent*in dieses Bachelor-Studiengangs – ein breites Spektrum an Karrieremöglichkeiten.

„Die Beherrschung sämtlicher Kommunikationskanäle steht sowohl im Journalismus, als auch in der Unternehmenskommunikation im Vordergrund.“

Prof. (FH) Mag. Dr. Martin Pittner, MA – Studiengangsleitung

Im Studium

Lehrinhalte & Schwerpunkte im Studium

Solides Handwerkszeug für den Journalismus
Im Journalismus wünscht man sich insbesondere Hintergrundwissen zu Politik, Geschichte oder Wirtschaft. Auf die Grundlagen der Recherche und des unabhängigen Journalismus, die journalistische Ethik, die kritische Auseinandersetzung und textsortenadäquate Formulierungsfähigkeit sowie auf die multimediale Gestaltung und Produktion von Beiträgen wird ebenfalls Wert gelegt.

Professionelle Kommunikation
Unternehmensprozesse verstehen, Unternehmenskommunikation und professionelles Auftreten beherrschen, Kommunikationskonzepte entwickeln – ein breites Spektrum an Kommunikation in und für Unternehmen und Organisationen steckt in unserem Studienplan!

Faktenbezogene Information & Kommunikation
Journalismus & Unternehmenskommunikation – zwei unterschiedliche Bereiche und doch eine gemeinsame Herausforderung: die klare und faktenbezogene Information und Kommunikation. Dementsprechendes Grundlagen- & Vertiefungswissen, wie etwa empirische Sozialforschung, Statistik oder Datenjournalismus, sind im Studienplan enthalten.

GUT ZU WISSEN:
Ob Science Lab, StartUp Center oder Green Room, der City Campus verfügt über eine Top Infrastruktur



KEY POINTS DES STUDIUMS:

Der Bachelor-Studiengang Journalismus & Unternehmenskommunikation vermittelt Ihnen das notwendige Rüstzeug für eine aufstrebende Karriere:

- **Solides berufspraktisches Handwerkszeug** – insbesondere für das digitale Zeitalter
- **Technische Kompetenzen** (z. B. Webtechnologien, Content Management, Grafik, Typographie & Layout, Audio/Video/Schnitt)
- **Fachliche, personale & soziale Skills** für Journalismus & Unternehmenskommunikation
- **Berufssprechende Management Skills** (z. B. Teammanagement, Projektmanagement, Sendungs- & Ausgabenplanung)
- **Spezialthemen in Journalismus & Unternehmenskommunikation** (z. B. Medienökonomie, politische Kommunikation etc.)

Aus dem Studium

Perspektiven durch Praxis

Sie werden das Studium mit reichlich praktischer Erfahrung abschließen. Ihr Berufspraktikum besteht aus drei Grundlagen- & einem Vertiefungspraktikum.

Die Grundlagenpraktika finden im 3., 4. & 5. Semester statt. Sie absolvieren für jeweils 5 Wochen ein Praktikum zu je 30 Wochenstunden und das in den Bereichen Print-/Onlinemedien, Rundfunk und Unternehmenskommunikation.

Das Vertiefungspraktikum findet im 6. Semester für 12 Wochen zu je 30 Wochenstunden statt. Der Bereich, in dem das Praktikum absolviert wird, kann von Ihnen frei gewählt werden & dient als Ausgangspunkt für eine mögliche spätere Beschäftigung im Praktikumsunternehmen.

Die aktuelle Version des Studienplans finden Sie unter fhnw.ac.at/bju. Studienplan vorbehaltlich inhaltlicher Änderungen.

GUT ZU WISSEN:
Praxis-Garantie: Dieser Studiengang wurde in enger Kooperation mit renommierten Medienhäusern & Unternehmen entwickelt.

Lehrinhalte
greif- & praxisnah vermitteln

Curriculum

1. Semester	ECTS 30
Grundlagen der Medien- & Kommunikationswissenschaften	4
Politik, Recht & Geschichte für Medien- & Kommunikationsberufe	3
Grundlagen der Unternehmenskommunikation	3
Grundlagen des Journalismus	4
Grundlagen Social Media & Social Media Kompetenz	4
Themen finden & recherchieren	4
Webtechnologie & Content Management	6
Selbst- & Zeitmanagement	2
2. Semester	ECTS 30
Wissenschaftliche Erkenntnis, Gesellschaft & Kultur für Medien- & Kommunikationsberufe	3
Einführung in das Kommunikations- & Medienrecht	3
Medienethik	2
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	2
Journalistisches Texten	4
Formen der Unternehmenskommunikation	4
Grafik, Bild, Typographie & Layout	4
Audio, Video & Schnitt	6
Teamarbeit & Teammanagement	2
3. Semester	ECTS 30
Statistik	3
Ökonomie für Medien- & Kommunikationsberufe	3
Interviewführung & Moderationstechnik	3
Kommunikationskonzepte	5
Multimediale Gestaltung & Produktion von Beiträgen 1 (Print/Online/Radio/TV)	8
Berufspraktikum 1 & berufspraktikumsbegleitendes Seminar	8
4. Semester	ECTS 30
Empirische Sozialforschung	4
Medienpolitik & Medienökonomie	2
Politische Kommunikation	3
Grundlagen Public Affairs	2
Resilienz, Veränderungs- & Krisenkommunikation	2
Projektmanagement & Projektkommunikation	3
Öffentliches Auftreten & zielgruppenadäquate Kommunikation	2
Multimediale Gestaltung & Produktion von Beiträgen 2 (Print/Online/Radio/TV)	4
Berufspraktikum 2 & berufspraktikumsbegleitendes Seminar	8
5. Semester	ECTS 30
Unternehmerische Kompetenzen	2
Datenjournalismus & Faktencheck	4
Digitaler Newsroom	4
Sendungs- & Ausgabenplanung	3
Erfolgsmessung in der Unternehmenskommunikation	3
Konfliktmanagement	2
Seminar Bachelor-Arbeit 1	4
Berufspraktikum 3 & berufspraktikumsbegleitendes Seminar	8
6. Semester	ECTS 30
Aktuelle Entwicklungen in Medien & Kommunikation	2
Berufspraktikum 4 & berufspraktikumsbegleitendes Seminar	16
Seminar Bachelor-Arbeit 2 inkl. Prüfungsvorbereitung	12

Praxisnah & Zukunftsorientiert