

# Studienplan mit Praxisgarantie für Heute und Morgen

Von den Grundlagen bis zur Spezialisierung – in drei Jahren zur/ zum Spezialist\*in für Produktmarketing & Projektmanagement.

Nach der Vermittlung der **notwendigen Grundlagen** setzt die Lehrarchitektur des Studienprogramms immer stärker auf **vertiefende Spezialisierung und praktische Anwendung**, um am Ende aus dem erlernten Wissen handfeste Kompetenzen für den beruflichen Alltag zu gewinnen.

## Curriculum

### VOLLZEIT

Semester	ECTS	Semester	ECTS
<b>1. Semester</b>	<b>ECTS 30</b>	<b>4. Semester</b>	<b>ECTS 30</b>
BWL I: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	3	BWL V: Unternehmensgründung	3
Volkswirtschaftslehre	3	BWL VI: Business Planning	2
Rechnungswesen	3	Wettbewerbsrecht	1
Wirtschaftsmathematik	3	Projektmanagement	3
Wirtschaftsenglisch I	3	Teammanagement	1
Marketing I: Strategisches Marketing	3	Produktkonzeption und -planung	2
Wirtschaftsrecht I	2	Produkt-Portfolio-Management	2
Drei Wahlmodule	2	Drei Wahlmodule	6
Teamorganisation	2	Berufspraktikum/Internship	10
Grundlagen des Eventmanagements	2		
Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens	4	<b>5. Semester</b>	<b>ECTS 30</b>
Einführung in die gewählten Wahlmodule	2	Marketing VII: Konsumentenpsychologie	2
		Angewandtes Unternehmensprojekt: Bachelor-Seminar I	6
<b>2. Semester</b>	<b>ECTS 30</b>	Angewandtes Unternehmensprojekt: Projektwerkstatt	10
BWL II: Investition und Finanzierung	3	Angewandtes Unternehmensprojekt: Projektmarketing	2
Wirtschaftsstatistik	3	Angewandtes Unternehmensprojekt: Ideengenerierung und -bewertung	1
Wirtschaftsenglisch II	3	Drei Wahlmodule	9
Marketing II: Operatives Marketing	3		
Angewandtes Eventmanagement	2	<b>6. Semester</b>	<b>ECTS 30</b>
Wirtschaftsrecht II	2	Digitales Marketing II	3
Konfliktmanagement und Verhandlungskompetenz	2	Angewandtes Unternehmensprojekt: Projektwerkstatt	10
Drei Wahlmodule	12	Integrierte Marktkommunikation	3
		Praxisprojekt: Eventmarketing	2
<b>3. Semester</b>	<b>ECTS 30</b>	Public Relations	3
BWL III: Produktions- und Beschaffungsmanagement	3	Theorie-Praxis-Transfer	1
BWL IV: Controlling	3	Bachelor-Seminar II	8
Marketing III: Marktforschung	3		
Marketing IV: Category Management	2		
Marketing V: Internationales Marketing	3		
Marketing VI: Markenmanagement	2		
Digitales Marketing I	2		
Quality Management	3		
Drei Wahlmodule	9		

Studienplan vorbehaltlich inhaltlicher Änderungen und der Genehmigung durch das FH-Kollegium. Die aktuelle Version des Studienplans und die Version für das berufsbegleitende Programm finden Sie unter [wieselburg.fhwn.ac.at/marketing](http://wieselburg.fhwn.ac.at/marketing).



### Smart studieren!

Auch für Berufstätige bietet das Studium Produktmarketing & Projektmanagement zahlreiche Möglichkeiten, sich weiter zu entwickeln.

## JOB & STUDIEREN? Auch (k)ein Thema!

Für Berufstätige wird ein berufsbegleitender Studiengang mit dem gleichen Curriculum angeboten.

Unterrichtstage sind hier **Freitagnachmittag und Samstag ganztags, sowie zwei zusätzliche Intensivwochen pro Semester** (nach Bedarf auch als Einzeltage).

Bei entsprechend facheinschlägiger Berufstätigkeit, kann das Pflichtpraktikum erlassen werden. Damit steht einem dualen Lebensweg mit Job und Studium nichts im Wege!

## Start-up your Life!

Ihnen geht es nicht nur darum, für andere erfolgreiche Produkte zu entwickeln, sondern Sie möchten sich mit einer eigenen Idee selbstständig machen? Der Bachelor-Studiengang Produktmarketing & Projektmanagement gibt Ihnen dafür nicht nur das **theoretische und praktische Know-how** – im Rahmen des Studiums haben Sie sogar die Möglichkeit, Ihre eigene **Unternehmensgründung** vorzubereiten.

Neben dem Support des **StartUp Centers Wieselburg** besteht für ausgewählte Ideen die Möglichkeit, im Rahmen der Projektwerkstatt im 3. Studienjahr an der Umsetzung einer eigenen Geschäftsidee zu arbeiten. Sie können dabei auf die Infrastruktur und das Know-how der Fachhochschule zurückgreifen.

**Gemeinsam ans Ziel**  
Im Bachelor-Studiengang Produktmarketing & Projektmanagement können Sie auch mit einer eigenen Idee durchstarten!

**GUT ZU WISSEN:**  
Mehr zum Thema "Gründen an der FH" finden Sie unter [wieselburg.fhwn.ac.at/startupcenter](http://wieselburg.fhwn.ac.at/startupcenter)



**Akademischer Grad:**  
Bachelor of Arts in Business

**BA**



**Studienbeginn:**  
Anfang September



**Auslandserfahrung möglich:** Ja :)

ECTS:

**180**

**Sprache:**  
Deutsch  
& teilweise Englisch



**Dauer:** 6 Semester



**Studienort:**  
Campus Wieselburg

## Aufnahme

1. Bewerben Sie sich unter [onlinebewerbung.fhwn.ac.at](http://onlinebewerbung.fhwn.ac.at).
2. Sie erhalten eine Einladung zum Aufnahmegespräch – diese Gespräche finden von November bis Juli statt.
3. Wir informieren Sie schriftlich über Ihr Ergebnis.

## Zugang

- Infos unter [fhwn.ac.at/marketing](http://fhwn.ac.at/marketing)
- Allgemeine Reifeprüfung
- Studienberechtigungs-/Berufsreifeprüfung
- Einschlägige berufliche Qualifikation (Bewertung der Qualifikation erfolgt durch die Studiengangsleitung)

## Für Sie da!

**Ilse Kurz, MA**  
Study Services

[studieninfo@fhwn.ac.at](mailto:studieninfo@fhwn.ac.at)  
+43 74 16 53 000-333

Aktuelles zum Campus & zu Ihrem Studienprogramm: [fhwn.ac.at/marketing](http://fhwn.ac.at/marketing)



Check us out!

**FH Wiener Neustadt GmbH**  
Campus Wieselburg  
Zeiselgraben 4, 3250 Wieselburg  
+43 74 16 53 000  
[info@fhwn.ac.at](mailto:info@fhwn.ac.at)  
[wieselburg.fhwn.ac.at](http://wieselburg.fhwn.ac.at)

Stand: 001 (02/2021)  
Foto-Credits: FH Wiener Neustadt



Gedruckt nach der Richtlinie „Druckerzeugnisse“ des Österreichischen Umweltzeichens, Print Alliance HAV Produktions GmbH, UW-Nr. 715

**BACHELOR** • Vollzeit & Berufsbegleitend  
[wieselburg.fhwn.ac.at/marketing](http://wieselburg.fhwn.ac.at/marketing)



**FH WIENER NEUSTADT**  
CAMPUS WIESELBURG  
Marketing & Sustainable Innovation

# Produktmarketing & Projektmanagement

Die Zukunft des Marketings nachhaltig studieren!

**Lebensmittelwirtschaft**  
**Green Marketing**  
**Eco- & CSR-Management**  
**Green Building**  
**Bio-Economy**  
**Sportartikel & Sportfashion**  
**Fashion & Clothing**  
**Wellness & Healthcare**  
**E-Commerce & Online-Marketing**  
**Spielwarenmarkt**

**Jetzt starten!**



## Über das Studium

# Haben Sie heute mit Ihren Ideen schon die Welt verändert?

Im Studiengang Produktmarketing & Projektmanagement lernen Sie, Produkte für eine nachhaltige Zukunft bereits jetzt zu entwickeln.

Das Studium Produktmarketing & Projektmanagement vermittelt eine fundierte Ausbildung rund um das Thema Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen: Ideen für neue Produkte, die zentralen Phasen der Produktentwicklung, die Markteinführung und vieles mehr. Im Studiengang mit seinen zehn Vertiefungsmodulen erhalten Sie in drei Jahren das notwendige Handwerkszeug, um im Job erfolgreich zu sein.

Gerade in Zeiten, in denen sich Konsumentenansforderungen permanent verändern, die Anzahl an Konkurrenzprodukten enorm zunimmt und man aufgrund der Digitalisierung zu immer schnelleren Entscheidungsabläufen gezwungen wird, ist dieser Bereich ein hochdynamisches und spannendes Berufsfeld, in dem an großen und kleinen Lösungen für die Herausforderungen der Zukunft

gearbeitet wird. Dabei ist es uns wichtig, nicht nur an den eigenen Unternehmenserfolg zu denken, sondern gemeinsam Produkte zu entwickeln, die auch einen Mehrwert für die Gesellschaft und die Umwelt bringen.

### HIGHLIGHTS:

- Fundierte Ausbildung im Bereich Marketing
- Auswahl aus zehn Vertiefungsmodulen, von denen drei gewählt werden können
- Praxisprojekte mit Auftraggebern aus der Wirtschaft
- Modernes & familiäres Studiensumfeld

# Genau richtig!



**Theorie & Praxis**  
Die Kombination macht den Erfolg



## Nach dem Studium

# Karrierechancen & Berufsfelder

Absolvent\*innen des Studiengangs arbeiten immer in Bereichen, in denen Schnittstellen-Kompetenz benötigt wird und man eine „Can-Do“-Mentalität benötigt: Egal, ob das in der Marketingabteilung eines internationalen Konzerns ist oder ob man sein eigenes Start-up gründet – unsere Absolvent\*innen sind in der Lage, die aktuelle Marktsituation zu analysieren, potentielle Marktlücken zu erkennen und dafür erfolgreiche Produkte zu entwickeln.

Dabei agieren sie immer als Teil eines Teams, um das Potential aller Mitarbeiter\*innen zu entfalten und damit den notwendigen „step ahead“ zu sein.

„Unsere Alumni sind kreative Zu-Ende-Denker, die Ideen, Produkte und Projekte erst ins Laufen und dann ins Ziel bringen.“

Mag. (FH) Helmut Decker – Studiengangsleitung

## Im Studium

# Lehrinhalte & Schwerpunkte im Studium

Neben den notwendigen Grundlagen in den Bereichen Marketing, Projektmanagement, BWL, Wirtschaftsrecht und Qualitätsmanagement legen wir besonderen Wert auf möglichst viel praktische Erfahrung und Anwendung des gelernten Wissens in Form von Übungsprojekten, Teamarbeiten und der Projektwerkstatt im dritten Studienjahr (siehe Box Projektwerkstatt).

Im Marketing und im Projektmanagement ist man außerdem nur im Team erfolgreich. Deswegen finden Sie im Curriculum auch mehrere Lehrveranstaltungen rund um das Thema Persönlichkeitsentwicklung, Teamorganisation und Teammanagement, in denen Sie in Kleingruppen auch hier möglichst viel praktische Erfahrung sammeln können.

Abgerundet wird das Ganze durch eine Lern-Architektur, die auf praktischer Umsetzung und Feedback basiert, sodass am Ende Absolvent\*innen sowohl über eine solide theoretische Basis aber auch über möglichst viele „Hands On“-Erfahrungen verfügen.

**GUT ZU WISSEN:**  
Mehr zu den Studieninhalten finden Sie hier: [wieselburg.fhwn.ac.at/marketing](https://wieselburg.fhwn.ac.at/marketing)



## “YOUR FUTURE, YOUR CHOICE”: 10 WAHLMODULE

Im Studienprogramm Produktmarketing & Projektmanagement können Sie aus zehn Vertiefungsmodulen drei „Wunsch“-Module auswählen. Innerhalb dieser Vertiefungs-Module erlangen Sie dann Einblicke in unterschiedliche Märkte. **Angebote Wahlmodule:**

- Green Marketing
- Eco & CSR Management
- Lebensmittelwirtschaft
- Sportartikel & Sportfashion
- Spielwarenmarkt
- Fashion & Clothing
- Wellness & Healthcare
- E-Commerce & Online-Marketing
- Green Building
- Bio-Economy



**Hands on statt Hands off**

Im modernen Co-Working-Space arbeiten Sie zwei Semester im Team an realen Unternehmensaufträgen.

**GUT ZU WISSEN:**  
Einblicke ins Studienleben & die Projekte finden Sie auf den Social Media Kanälen des Studiengangs: [bit.ly/pmpmwibu](https://bit.ly/pmpmwibu)

## Aus dem Studium

# Forschung & Praxisprojekte

**Reales Marketingprojekt: Raus aus der Theorie und rein in die Praxis!** Über zwei Semester arbeiten Sie ab dem 3. Studienjahr mit einem Team an realen Aufträgen von Unternehmen. Die Ergebnisse präsentieren Sie dann vor den Entscheidungsträgern (Geschäftsführungen, Marketingleitungen) dieser Unternehmen und erhalten von ihnen Feedback zu Ihrer Arbeit. Zudem lernen Sie Projekte professionell zu managen und trainieren das effiziente Arbeiten in Teams. Um dafür die idealen Rahmenbedingungen zu haben, steht den Projektteams exklusiv ein moderner Co-Working-Space zur Verfügung, der flexibel an die jeweiligen Aufgabenstellungen angepasst werden kann.

# Praxisnah & Zukunftsorientiert

## Ein kleiner Studieneinblick

„Schon im zweiten Semester habe ich mit meinem Team ein Marketingkonzept für ein innovatives Produkt entwickelt. Der Auftraggeber war begeistert!“

**Christina Peham, BA**  
Absolventin

# Videos & Podcasts!



QR-Code scannen & Video starten!



**Campus Wieselburg:**  
Am Hub für Marketing & nachhaltige Innovation studieren



**Mag. (FH) Helmut Decker**  
Studiengangsleitung

### NEXT STEP: TRAUMJOB!

- Marketingmanagement
- Produktmanagement
- Kommunikationsmanagement
- Eventmanagement
- Marktforschung
- Unternehmensgründung
- Betriebliches Umweltmanagement
- CSR-Management