



# Entrepreneurship & Applied Management MA

Startklar für die Zukunft: Das Studium für angehende Unternehmer\*innen.

Dieses Masterstudium kombiniert tiefgreifendes Wissen in Entrepreneurship mit praktischen Managementfähigkeiten. Studierende lernen, innovative Geschäftsmodelle zu entwickeln, Markttrends zu analysieren und effektive Strategien für nachhaltiges Wachstum zu implementieren. Der Kurs legt einen starken Fokus auf die praktische Anwendung durch Fallstudien, Projektarbeit und Kooperation mit dem StartUp Center, um die Theorie direkt in reale Kontexte zu übertragen.

## HIGHLIGHTS

- **Gründung und Entwicklung innovativer Start-ups**
- **Strategien für erfolgreiche Unternehmensübernahmen**
- **Design Thinking Workshops um Geschäftsmodelle neu zu denken**

Durch die **Kooperation mit dem Startup Center der FH Wiener Neustadt** können erlernte Inhalte direkt in praktische Unternehmensprojekte umgesetzt werden. Diese enge Verbindung bietet ideale Bedingungen, um von der Theorie nahtlos in die Unternehmensgründung überzugehen, unterstützt durch **erfahrene Betreuer aus der Gründerszene**.

## KEYFACTS

- **Deutsch**, teilweise Englisch
- **Studienstart Anfang September**
- **Präsenz:** Freitag ab 13:30 Uhr & am Samstag ganztägig
- davon **ca 25% Online-Anteil**
- **363,36 €** für EU/EEA/Schweiz (für Drittstaatenangehörige 850 € pro Semester + einmalige Kautions 250 €) + **25,20 € ÖH-Beitrag pro Semester**
- **Kontakt:** [gudrun.wagner@fhwn.ac.at](mailto:gudrun.wagner@fhwn.ac.at)  
[petra.lubinger@fhwn.ac.at](mailto:petra.lubinger@fhwn.ac.at)

Kosten vorbehaltlich Änderungen siehe Website.

## STUDIENINHALTE & STRUKTUR

Entrepreneurship und Innovationsfähigkeit werden mit angewandtem Management kombiniert, um Unternehmen in allen Marktphasen optimal zu positionieren und nachhaltig zu führen.

- **Entwicklung unternehmerischer Fähigkeiten & Förderung von Innovationen**
- **Effiziente & strategische Kompetenzen erlangen**
- **Förderung von kritischem Denken**
- **Aufbau gesamtunternehmerischer Verantwortung**



## STUDIENGANG IM DETAIL:

QR-Code scannen und alle Details zum Studiengang entdecken.  
Videos, Projekte, Podcasts und vieles mehr!

Check us out @fhwn



# LEHRINHALTE & CURRICULUM

## 1. Semester ECTS 30

Unternehmergeist	6
Persönliche Kompetenzentwicklung – Selbstführung	2
Persönliche Kompetenzentwicklung – Projektmanagement	2
Design Thinking	4
Product Development 1	2
Strategic Marketing	2
Technologie & Innovationsmanagement 1	4
Finanzplanung	4
Einführung in das betriebliche Rechnungswesen	4

## 2. Semester ECTS 30

Persönliche Kompetenzentwicklung - Gesprächsführung	4
Product Development 2	2
Business Modelling	4
Technologie & Innovationsmanagement 2	2
Marketing Tools	4
Strategic Sales	3
Sales Training & Negotiation	3
Legal 1	4
Forschungsdesign	4

## 3. Semester ECTS 30

Business Planning	2
Personalmanagement für Unternehmer:innen	2
+ Lehrveranstaltungen aus gewählter Spezialisierung	11
Master-Seminar Proposal	1
Forschungsmethoden der Master-Arbeit	14

## 4. Semester ECTS 30

Persönliche Kompetenzentwicklung - Leadership	2
Legal 2	2
Gesamtunternehmerische Verantwortung	4
Export & Import	3
Economics of Strategy & Competitiveness	3
English for Entrepreneurs	2
Aktuelle Ansätze Entrepreneurship	3
Kritische Betrachtung komplexer Problemstellungen	2
Master-Arbeit (Teil 2)	8
Defensio Master-Arbeit	1

Studienplan vorbehaltlich inhaltlicher Änderungen. Aktueller Studienplan unter [fhwn.ac.at/meamg](http://fhwn.ac.at/meamg)

## MANAGEMENT UND UNTERNEHMERTUM:

Im dritten Semester besteht die Wahl zwischen zwei Spezialisierungen:

### Applied Management

- Vorbereitung zur Übernahme und Fortführung bestehender Betriebe

## 3. Semester ECTS 11

Integrierte Unternehmenssteuerung	4
Corporate Tax Issues	2
Betriebsübernahme – Nachfolge	5

### Entrepreneurship

- Unterstützung bei der Gründung eigener Unternehmen
- Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle
- Weiterentwicklung unternehmerischer Kompetenzen

## 3. Semester ECTS 11

Implementierung einer Unternehmenssteuerung	3
Steuern & Abgaben für Entrepreneurs	3
Geschäftsfeldentwicklung	5

## EIN AUSZUG AUS REALEN PROJEKTEN VON ABSOLVENT\*INNEN:

- **Marschpat** (Jahrgang 2016): Mehr als 10.000 registrierte Nutzer vertrauen bereits auf Marschpat – die digitale Lösung für moderne Blasmusik. Ob bei Proben, Konzerten oder Marschauftritten – Marschpat unterstützt Musikerinnen und Musiker zuverlässig im musikalischen Alltag.
- **80seconds e.U.** (Jahrgang 2022): Erklärvideos für B2B-Kunden spezialisiert auf Videomarketing und verkaufpsychologische Kommunikation.
- **Laburniq** (Jahrgang 2022): Personalisierte Werbematerialien mit Fokus auf Regionalität & Nachhaltigkeit.
- **darkreads OG** (Jahrgang 2023): Bücher, Book Merch, Buchboxen und Schmuckausgaben zum Thema Dark Romance und Dark Fantasy
- **Sustinea** (Jahrgang 2024): Strategische Begleitung von Unternehmen zur Integration nachhaltiger Prozesse um ökologische Ziele wirtschaftlich sinnvoll umzusetzen.



## BEWERBUNG & AUFNAHME

- Bewerben unter [fhwn.ac.at/bewerbung](http://fhwn.ac.at/bewerbung)**  
Facheinschlägiges Bachelor- bzw. Diplom-Studium; Einschlägige berufliche Qualifikation (Bewertung der Qualifikation erfolgt durch Studiengangsleitung); Deutsch Niveaustufe C1; Englisch Niveaustufe B2
- Einladung zum Aufnahmetag – die Aufnahmegespräche finden von Februar bis Juni statt.**
- Schriftliche Benachrichtigung über das Ergebnis.**

**FH Wiener Neustadt GmbH**  
**City Campus**  
Schlögelgasse 22-26,  
2700 Wiener Neustadt  
+ 43 5 0421 1  
[office@fhwn.ac.at](mailto:office@fhwn.ac.at) | [fhwn.ac.at](http://fhwn.ac.at)

Stand: 10/2025. Vorbehaltlich Änderungen sowie Druck- und Satzfehler. Foto-Credits: FH Wiener Neustadt