



Consumer Research & Data Driven Marketing MA

Verstehen Sie, was Konsument*innen wirklich bewegt und nutzen Sie Daten nicht nur als Zahlen, sondern als Erkenntnisse für klare Strategien, die Produkte, Marken und Unternehmen erfolgreich machen.

TURN DATA INTO INSIGHTS

Daten statt Vermutungen: Die Zukunft des Marketings ist datengetrieben. Das Master-Studium Consumer Research & Data Driven Marketing verbindet Konsument*innenverständnis mit datenbasierter Marketingexpertise. In einer Welt voller Daten entsteht Wert durch Verständnis – von Menschen, Märkten und Zusammenhängen. Sie lernen, wie aus Daten Erkenntnisse und Geschichten werden (Data Storytelling) – für fundierte Marketingentscheidungen, wirksame Markenkommunikation und Innovationen, die Konsument*innen wirklich erreichen.

STUDIENSCHWERPUNKTE

- **Interdisziplinäres Know-how an der Schnittstelle von Consumer Science, Marktforschung und Marketing.**
- **Umfassende Methodenkompetenz: Von Konsument*innenbefragungen, Zielgruppenanalysen über UX-Research, Home-Use-Tests bis hin zu Netnografie und Predictive Analytics. Sie erlernen klassische und digitale Marktforschungs- und Analysemethoden sowie KI-gestützte Verfahren.**
- **Social Skills: Stärkung zentraler Kompetenzen in Kommunikation, Teamarbeit und Leadership.**

KEYFACTS

- **Sprache:** Deutsch
- **Studienstart:** Mitte September
- **Berufsermöglichend:** Präsenz durchschnittlich 1x/Monat (Fr. & Sa.) + Online- & Selbstlernphasen
- **363,36 € + 26,20 € ÖH-Beitrag pro Semester**
- **Kontakt:** studieninfo@fhwn.ac.at

Kosten vorbehaltlich Änderungen siehe Website.

HIGHLIGHTS

- **Mentoring durch erfahrene Expert*innen führender Marktforschungsinstitute**
- **Innovative Forschung: Modernste Tools und Technologien – von EEG bis Eyetracking**
- **Praxis-Insights: Spannende Exkursionen und Study Trips**
- **Blended Learning+: Neue Organisationsform für eine ideale Study-Work-Life Balance**
- **Kostenlose Übernachtungsmöglichkeiten im Campus Hostel (nach Verfügbarkeit)**
- **Empfohlen vom Verband der Marktforschung Österreichs (VMÖ) als Ausbildung im Bereich Markt- und Meinungsforschung**



STUDIENGANG IM DETAIL:

QR-Code scannen und alle Details zum Studiengang entdecken.
Videos, Projekte, Podcasts und vieles mehr!

Check us out @fhwnwibu



LEHRINHALTE & CURRICULUM ¹⁾

1. Semester ECTS 30

Marketing & Management	3
Digital Marketing & Data Visualisation	5
Markt- & Konsument*innenforschung	2
Methoden der quantitativen Markt- & Konsument*innenforschung	5
Methoden der qualitativen Markt- & Konsument*innenforschung	5
Consumer Psychology & Consumer Behaviour	3
Neuropsychologie	3
Current Issues & Trends	1
Social Skills I – Gesprächsführung & Moderation	2
Research Skills	1

2. Semester ECTS 30

Marktumfeld & Marktanalysen	4
Übungen – Qualitative Markt- & Konsument*innenforschung	3
Multivariate Methoden	4
Methoden des Dataminings	5
Grundlagen & Methoden der Sensorik	5
Online Consumer Research	2
Behavioural Economics	3
Rechtliche Aspekte in der Konsument*innenforschung	1
Praxis Insights I: Institutskooperation	3

3. Semester ECTS 30

Zielgruppen & Lebenswelten	2
Emotional Branding & Customer Experience	2
Customer Relationship Management	3
Data Science	3
Experimentelles Design	2
Usability Testing	3
Masterarbeitsseminar	1
Behavioural Insights	2
Social Skills II – Leadership Skills & Konfliktmanagement	2
Praxis Insights II: Unternehmensprojekt	5
Forschungsseminar	5

4. Semester ECTS 30

Konsumentenorientiertes Innovationsmanagement	2
Multisensorisches Marketing	3
Kommunikations- & Medienpsychologie	2
Ethische Aspekte des Marktumfeldes	2
Defensio der Masterarbeit	1
Masterarbeit	20

Studienplan vorbehaltlich inhaltlicher Änderungen. Aktueller Studienplan unter fhwn.ac.at/mcoaf

¹⁾ Vorbehaltlich der Genehmigung durch das Kollegium

PRAXISORIENTIERT STUDIERN – KARRIERE GESTALTEN

Reale Projekte mit führenden Unternehmen und Marktforschungsinstituten sorgen für einen starken Theorie-Praxis-Transfer. Sie entwickeln Schlüsselkompetenzen und sammeln Erfahrungen, die Sie gezielt auf datengetriebene Marketing- und Marktforschungsberufe vorbereiten – mit besten Perspektiven im In- und Ausland. Zertifizierungen und Auslandssemester bieten zusätzliche Karrierevorteile.


BERUFSFELDER

- **Market & Consumer Research**
- **Market & Consumer Insights Analytics**
- **Data Analytics & Business Intelligence**
- **Marketing Insights Consulting**
- **Marketing / Brand / Product Management**


BALANCED STUDY RHYTHM




Sie möchten studieren – doch zwischen Job, Familie und Freizeit fragen Sie sich, wie Sie all das miteinander vereinbaren können? Klassische Studienmodelle bieten oft zu wenig Raum für eine ausgewogene Study-Work-Life-Balance. Unser Studienkonzept **Blended Learning+** verbindet maximale Planbarkeit mit echter Flexibilität. Der klare 3-Wochen-Rhythmus aus Präsenz-, Online- und Selbstlernphasen schafft Struktur und Freiraum zugleich – für ein Studium, das sich ideal in Ihr Leben integrieren lässt.

 **Am Campus:** (FR & SA) Persönlich, interaktiv, inspirierend – lernen im direkten Austausch mit Expert*innen und Kolleg*innen.



 **Online:** (FR & SA) Ortsunabhängig und doch gemeinsam – live im virtuellen Hörsaal vertiefen Sie Inhalte und bleiben im Lernprozess.

 **Selbstlernphase:** Flexibel, digital, zeitunabhängig – Sie bestimmen Ort und Tempo Ihres Lernens selbst.

BEWERBUNG & AUFNAHME

- 1. Bewerben unter fhwn.ac.at/bewerbung**
Einschlägiger Bachelor- oder Diplom-Studienabschluss im Umfang von mindestens 180 ECTS oder gleichwertiger postsekundärer Bildungsabschluss. Statistik bzw. quantitative Methoden im Umfang von mindestens 2 ECTS-Punkten und wirtschaftswissenschaftliche Fächer im Umfang von mindestens 10 ECTS-Punkten.
- 2. Einladung zum Aufnahmegespräch – diese finden bis Anfang Juli statt.**
- 3. Schriftliche Benachrichtigung über das Ergebnis.**

**FH Wiener Neustadt GmbH
Campus Wieselburg**
Zeiselgraben 4,
3250 Wieselburg
+ 43 5 0421 2
info@fhwn.ac.at | wieselburg.fhwn.ac.at

Stand: 01/2026. Foto-Credits:
FH Wiener Neustadt