



Ein kleiner Studieneinblick

„Aus der Liebe zum Wein wurde eine **Geschäftsidee**.
Aus der Geschäftsidee wurde ein **Online-Shop**.
Mit **vinotaria.at** bringen wir die **besten heimischen Weine online**.“

Melanie Scholze-Simmel, MA
Absolventin

Videos &
Podcasts!



QR-Code scannen &
Video starten!

ECTS: **120**

MA
Akademischer Grad:
Master of Arts
in Business

Sprache:
Deutsch
& teilweise Englisch

Dauer: **4**
Semester

Studienort:
Campus
Wieselburg

Studienbeginn:
Mitte
September

**Auslandssemester
möglich:** **Ja** :)

Aufnahme

1. Bewerben Sie sich unter onlinebewerbung.fhwn.ac.at.
2. Sie erhalten eine Einladung zum Aufnahmetag – die Aufnahmeprüfungen finden von November bis Juli statt.
3. Wir informieren Sie schriftlich über Ihr Ergebnis.

Zugang

- Infos unter fhwn.ac.at/ecom
- Allgemeine Hochschulausbildung
- Studienberechtigungs-/Berufsreifeprüfung
- Einschlägige berufliche Qualifikation (Bewertung der Qualifikation erfolgt durch Studiengangsleitung)

Für Sie da!

Ilse Kurz, MA
Study Services
studieninfo@fhwn.ac.at
+43 74 16 53 000-333

Aktuelles zum Campus & zu Ihrem
Studienprogramm: fhwn.ac.at/ecom



Check us out!

FH Wiener Neustadt GmbH
Campus Wieselburg
Zeiselgraben 4, 3250 Wieselburg
+43 7416 53 000
info@fhwn.ac.at
wieselburg.fhwn.ac.at

Stand: 001 (02/2021), Foto-Credits: FH Wiener Neustadt, shutterstock.com (Cover, Im Studium)

Gedruckt nach der Richtlinie „Druckerzeugnisse“
des Österreichischen Umweltzeichens,
Print Alliance HAV Produktions GmbH, UW-Nr. 715



FH WIENER NEUSTADT
CAMPUS WIESELBURG
Marketing & Sustainable Innovation

MASTER • Berufsermöglichend
wieselburg.fhwn.ac.at/ecom

E-Commerce

Gestalten Sie heute
den Handel von morgen!

Jetzt
starten!



Genau richtig!

Über das Studium

Digitale Einkaufserlebniswelten schaffen: von der Idee zur Marktreife

Surfen Sie die E-Commerce-Welle als Expert*in für Online-Marketing und Online-Experience-Design!

Gestalten Sie die Zukunft des Handels aktiv mit! Einkaufen bei Amazon, Zalando oder in einem regionalen Online-Marktplatz: Das Shoppen im Netz wird immer populärer. Ob stationärer Handel, Markenhersteller*innen oder Großhandel – alle müssen sich auf die veränderten Einkaufsgewohnheiten der Konsument*innen einstellen.

Es braucht eine neue Art zu denken, es braucht gute Prozessgestaltung und Schnittstellenmanagement und es braucht vor allem gut ausgebildete Spezialist*innen, die zu sofort einsetzbaren Kompetenzträger*innen in der Wirtschaft werden. Dieses Studium bildet Sie genau dafür aus. Die praxisnahe Anwendung mit einschlägigen Expert*innen – inklusive realer Fallbeispiele aus der

Wirtschaft – stehen im Vordergrund. Als Spezialist*in für die Online-Interaktion zwischen Konsument*innen und Unternehmen im digitalen Marktumfeld, befassen Sie sich mit Fragestellungen entlang des gesamten digitalen Kaufprozesses und entwickeln neue interaktive Online-shopping-Plattformen und Einkaufswelten inklusive passender Online-Kommunikationskampagnen.

HIGHLIGHTS:

- E-Commerce-Projekte für reale Auftraggeber aus der Wirtschaft
- Real-Life-Learning-Lab
- Top-Speaker*innen aus dem Onlinehandel



Praxis im Fokus:
das Real-Life-Learning-Lab



Nach dem Studium

Karrierechancen & Berufsfelder

Kaum ein Unternehmen kann es sich heute mehr leisten, seinen Kund*innen keinen professionellen Online-Auftritt mit direkter Einkaufsmöglichkeit zu bieten. Dennoch haben viele die Möglichkeiten der Digitalisierung noch nicht vollends ausgeschöpft. Der Grund dafür ist meist nicht mangelndes Budget – sondern es fehlt schlicht und einfach an der Expertise. Genau Sie können schon bald jemand sein, den die Wirtschaft dringend sucht! Nutzen Sie die Möglichkeit, ihr eigenes E-Business im StartUp Center der Hochschule zu gründen. Neben gratis Infrastruktur wie Büro, Internet und Telefon steht auch ein erfahrenes Expert*innen-Team aus der Wirtschaft mit umfassendem Know-how zur Seite.

„Unsere Ausbildung: von Unternehmer*innen empfohlen. Unsere Absolvent*innen: am Jobmarkt gefragt.“
Rainer Neuwirth, MA – Studiengangsleitung

NEXT STEP: TRAUMJOB!

- E-Commerce-Manager*in
- Online-Marketing-Manager*in
- Content-Manager*in
- Webanalyst*in & Webcontroller*in
- Consumer-Relationship-Manager*in
- SEO/SEA Manager*in
- Projektmanager*in im Bereich Digitalisierung
- E-Business-Developer*in



Hinter den Kulissen:
Praxis-Insights von den Besten



Rainer Neuwirth, MA
Studiengangsleitung

Im Studium

Lehrinhalte & Schwerpunkte im Studium

Das Masterprogramm E-Commerce fokussiert sich auf die Vermittlung der Kompetenzen zur erfolgreichen Online-Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen. Als Absolvent*in besitzen Sie fundiertes Know-how in den Bereichen Online-Marketing und -Kommunikation sowie Multi- und Omnichannel-Vertrieb. Dabei kombiniert das Masterstudium Inhalte aus den Bereichen Marketing, Onlineshop-Konzeption und -Management, E-Commerce-Recht, Logistik, Digital User Experience, E-Business Development, Webdesign u. v. m. vermittelt durch Expert*innen auf ihrem Gebiet! **Lernen Sie von den Besten – Top-Speaker*innen garantieren eine praxisrelevante Ausbildung:**

- Dr. Johannes Öhlböck, LL. M. | Rechtsanwalt und E-Commerce-Rechtsexperte
- Dr. Philipp Pfaller | Geschäftsführung LimeSoda Interactive Marketing GmbH
- Jan Königsstätter | Geschäftsführung Otago Online Consulting GmbH
- Julia Tanasic | Geschäftsführung ambuzzador GmbH
- Mathias Haas, MBA | CEO SuperSocial

GUT ZU WISSEN:

Gestalten Sie Ihr eigenes Kompetenzprofil mit individuell gesetzten Schwerpunkten!



DAS BESTE KNOW-HOW: MEINS!

E-Commerce Management

Ihre Anforderungspalette reicht von der technischen Ausstattung von Onlineshops über das Einpflegen des Sortiments bis hin zur Implementierung von Bezahlverfahren und deren Abwicklung. Zudem sind Sie Schnittstelle und Ansprechperson für alle Abteilungen, die mit dem E-Commerce zusammenarbeiten. Das sind u. a. Produktion, Einkauf, Qualitätsmanagement, Logistik und Geschäftsführung.

Online-Marketing-Management

Das Arbeitsfeld reicht von der strategischen Planung über die Durchführung bis hin zum abschließenden Controlling zielgruppenorientierter Online-Marketing- und Kommunikationskampagnen.

Aus dem Studium

Forschung & Praxisprojekte

Christof Kastner ist geschäftsführender Gesellschafter der KASTNER-Gruppe und betraut die Studierenden im Rahmen einer engen Kooperation mit herausfordernden Aufgabenstellungen aus der unternehmerischen Praxis: Optimierungen digitaler Kommunikationskanäle, die Konzeption neuer Shoppingplattformen oder die Entwicklung innovativer Bestelllösungen mit Hilfe neuester Technologien wie Chatbots oder Augmented Reality. Christof Kastner über die Zusammenarbeit: „Es macht Spaß, aktuelle Fragestellungen mit Student*innen zu diskutieren und ich bin immer wieder überrascht, welch spannende Ideen und Projekte hier zutage kommen.“



Kooperationen:
Perspektiven durch Praxis

Curriculum

1. Semester	ECTS 30
Einführung E-Commerce	2
Projektmanagement & Teambuilding	3
Onlineshop- & Bezahlsysteme	2
Onlineshop-Management	5
Trends & Neue Märkte	2
E-Commerce-Recht	2
Markt- & Konsumentenforschung	3
SEO & Content Marketing	3
Softwareentwicklung & Programmierung	3
Datenbanken & Informationsmanagement	3
Führungs- & Teamkompetenzen I	2
2. Semester	ECTS 30
Einkauf & Sortimentsmanagement	2
Web Analytics & Web Controlling	2
Methoden des Innovationsmanagements	3
Digitale Geschäftsmodellentwicklung	4
Digital Entrepreneurship & Creativity	3
Online-Marketing & -Vertrieb	3
Webdesign & Mediengestaltung	3
Social Media Communication	2
Strategische Kommunikationsplanung	3
Logistik & Supply Chain Management	3
Führungs- & Teamkompetenzen II	2
3. Semester	ECTS 30
Shoparchitektur & Bedienkonzepte	3
CRM & Customer Support	1
Trendspotting: Exkursion	1
Digital Networking & Community Management	1
Change Management	1
Praxisprojekt 1: Webshopkonzeption	4
Online-Kampagnenkonzeption	2
Digital User Experience	1
Rechnernetze & IT-Sicherheit	2
Führungs- & Teamkompetenzen III	2
Forschungsseminar	6
Diplomandenseminar I	6
4. Semester	ECTS 30
Online-Krisenkommunikation	2
Praxisprojekt 2: Online-Kampagnendurchführung	2
Diplomandenseminar II	6
Master-Thesis	20

GUT ZU WISSEN:
Mehr dazu unter:
[wieselburg.fhwn.ac.at/ecom](https://www.wieselburg.fhwn.ac.at/ecom)

Praxisnah & Zukunftsorientiert