



Ein kleiner Studieneinblick

„Das Master-Studium **Entrepreneurship & Applied Management** zeigt mir auf eine spannende Art & Weise die Welt des Unternehmertums und hat in mir ganz klar das Start-up-Feuer geweckt.“

Greshma Pallikunnel, MA
Absolventin

Videos &
Podcasts!



QR-Code scannen &
Video starten!

ECTS: **120**

MA

Akademischer Grad:
Master of Arts in Business

Sprache:
Deutsch
& teilweise Englisch

Studienbeginn:
September

Dauer:
4 Semester

Auslandssemester möglich:
Ja :)

Studienort:
City Campus
Wiener Neustadt

Aufnahme

1. Bewerben Sie sich unter onlinebewerbung.fhwn.ac.at.
2. Sie erhalten eine Einladung zum Aufnahmegespräch.
3. Wir informieren Sie schriftlich über Ihr Ergebnis.

Zugang

- Infos unter fhwn.ac.at/eam
- Facheinschlägiges Bachelor- bzw. Diplom-Studium
- Einschlägige berufliche Qualifikation (Bewertung der Qualifikation erfolgt durch Studiengangsleitung)

Für Sie da!

Gudrun Wagner

Study Services Interessent*innen • +43 26 22 89 084-397
gudrun.wagner@fhwn.ac.at

Petra Lubinger

Study Services Studierende • +43 26 22 89 084-396
petra.lubinger@fhwn.ac.at

Aktuelles zum Campus & zu Ihrem
Studienprogramm: fhwn.ac.at/eam

FH Wiener Neustadt GmbH City Campus

Schlögelgasse 22-26, 2700 Wiener Neustadt
+43 26 22 89 084-0
office@fhwn.ac.at
fhwn.ac.at

Stand: 001 (02/2021), Foto-Credits: FH Wiener Neustadt,
istockphoto.com (Cover)

Gedruckt nach der Richtlinie „Druckerzeugnisse“
des Österreichischen Umweltzeichens,
Print Alliance HAV Produktions GmbH, UW-Nr. 715



Check us out!



**FACHHOCHSCHULE
WIENER NEUSTADT**
Austrian Network for Higher Education

MASTER • Berufsbegleitend
fhwn.ac.at/eam

Entrepreneurship & Applied Management

Besser starten:
Das Studium für Jungunternehmer*innen

Jetzt
starten!



Genau richtig!

Über das Studium

Unternehmerisches Denken & Handeln mit Fachexpertise

Willkommen beim Master-Studiengang Entrepreneurship & Applied Management – dem einzigartigen Studium für Unternehmer*innen in Österreich!

Sie wollen:

- etwas unternehmen?
- schöpferische Verwirklichung?
- Initiative, Wagemut & Kreativität in Ihrem Beruf?
- die ständige Herausforderung?

Sie interessiert:

- Business Development?
- ein Unternehmen mit neuen Ideen weiterzubringen?
- neue Marktchancen zu entdecken?
- Absatzmärkte, Kund*innen & den Wettbewerb zu analysieren?
- ein eigenes Start-up zu gründen?
- den Familienbetrieb zu übernehmen?

Dann sind Sie hier genau richtig!

Mit erfolgreichem Studienabschluss erwerben Sie die Berechtigung, ein weiterführendes PhD-Studium (Doktorat) im In- oder Ausland zu belegen.

Sind Sie Absolvent*in der Wirtschafts-, Sozial-, Natur-, Ingenieur-, Gesundheits- oder Rechtswissenschaften? Dann bewerben Sie sich für dieses zukunftssträchtige Studium!

HIGHLIGHTS:

- **Kreativität & Ideengenerierung im Studium**
- **Vorbereitung auf Unternehmensübernahme**
- **Möchten Sie während des Studiums ein Unternehmen gründen? Wir unterstützen Sie dabei!**



StartUp Center am City Campus



Nach dem Studium

Karrierechancen & Berufsfelder

„Das Master-Studium Entrepreneurship & Applied Management gab den Impuls **groß, umfassend und unternehmerisch zu denken**. Es konnten eigene Ideen systematisch entwickelt und diese durch eine Unternehmensgründung umgesetzt werden.“ (Patrick Rupprecht, MSc., MSc., MA, Absolvent & Initiator von MARSCHPAT – das digitale Marschbuch)

„Mein erlerntes Wissen prägt mich bei täglichen Entscheidungen. Das Studium hat meinen unternehmerischen Horizont stark erweitert und mir **zusätzliche Kompetenzen für das gesamtunternehmerische Management** verliehen.“ (Greshma Pallikunnel, Absolventin & Marketing Familienunternehmen PROSI)

„Entrepreneure brauchen Mut und Know-how. Für das Know-how sorgen wir.“
Mag. Julia Ringhofer-Müllner – Studiengangsleitung

NEXT STEP: TRAUMJOB!

- **Mittlere/höhere Führungspositionen in Klein- bis mittelständischen Unternehmen einnehmen**
- **Eigenes Unternehmen (Start-up) gründen**
- **Unternehmensnachfolge antreten (Familienbetrieb oder externes Unternehmen)**
- **Intrapreneur werden (Innovationsmanagement, Business Development, Produktentwicklung & -management, Geschäftsfeldentwicklung)**



Hinter den Kulissen: Empowering Entrepreneurs

Mag. Julia Ringhofer-Müllner
Studiengangsleitung

Im Studium

Lehrinhalte & Schwerpunkte im Studium

Der Master-Studiengang adressiert zwei Themenschwerpunkte:

- **Entrepreneurship und Innovationsfähigkeit von Unternehmen, um die Weichen zur Wettbewerbsfähigkeit zu stellen.**
- **Applied Management (anwendungsorientiertes Management), um sich als Unternehmen langfristig und nachhaltig am Markt behaupten zu können.**

Sie werden zu Expert*innen ausgebildet, die in der Lage sind, ein Unternehmen sowohl in der Gründungs- bzw. Wachstumsphase am Markt optimal zu platzieren als auch in einer Sättigungs- bzw. Reifephase zu leiten.

Nach Abschluss dieses Studiums sind Sie optimal darauf vorbereitet, Betriebe gezielt wie auch nachhaltig zu leiten und das erworbene Managementwissen mit den Kenntnissen aus den Bereichen Entrepreneurship und Innovationsforschung zielführend zu verknüpfen.

GUT ZU WISSEN:

Sie profitieren von unserem Netzwerk in der Start-up-Szene sowie Kontakten zu Förderstellen und Unternehmen.



KERNELEMENTE DES STUDIUMS

Sie haben die Möglichkeit sich im dritten Semester des Studiums in einem der beiden Themenschwerpunkte zu vertiefen.

Applied Management: Bereiten Sie sich auf die Übernahme und Fortführung eines Betriebes vor.

Entrepreneurship: Setzen Sie den nächsten Schritt zur Gründung Ihres eigenen Unternehmens.

- **Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle**
- **Erfolgreiche Unternehmensübernahmen**
- **Gründung eines Start-ups**
- **Weiterentwicklung der eigenen Kompetenzen zum/-r Unternehmer*in**

Aus dem Studium

Forschung & Praxisprojekte

Forschung und Entwicklung von neuen Lösungen:

Gemeinsam mit dem Institut für Unternehmensgründung und Innovation forschen wir im Bereich Intrapreneurship im Rahmen von interdisziplinären Forschungsprojekten zusammen mit Unternehmenspartner*innen.

Das **neu entstehende Innovation Lab** wird es ermöglichen, dass Studierende zusammen mit Unternehmenspartner*innen an innovativen Lösungen arbeiten und vor Ort Prototypen entwickeln können.

Zahlreiche Ideen sind im Rahmen von Studierenden-Projekten entstanden und heute dabei erfolgreiche Unternehmen zu werden.



Mario Kwas, MA
Leitung Entrepreneurship

Curriculum

1. Semester	ECTS 30
Unternehmergeist	6
Persönliche Kompetenzentwicklung – Selbstführung	2
Persönliche Kompetenzentwicklung – Projektmanagement	2
Design Thinking	4
Product Development 1	2
Strategic Marketing 1	2
Technologie & Innovationsmanagement 1	4
Finanzplanung	4
Einführung in das betriebliche Rechnungswesen	4
2. Semester	ECTS 30
Persönliche Kompetenzentwicklung – Gesprächsführung	4
Product Development 2	2
Business Modelling	4
Technologie & Innovationsmanagement 2	2
Marketing Tools	4
Strategic Sales	3
Sales Training & Negotiation	3
Legal I – Unternehmens-, Gewerbe-, Vertragsrecht	4
Forschungsdesign	4
3. Semester	ECTS 30
Business Planning	2
Organisationen steuern 1 – Personalrekrutierung und Onboarding	2
Master-Seminar Proposal	1
Forschungsmethoden der Master-Arbeit	14
Vertiefung Applied Management	
Integrierte Unternehmenssteuerung	4
Corporate Tax Issues	2
Betriebsübernahme – Nachfolge	5
Vertiefung Entrepreneurship	
Implementierung einer Unternehmenssteuerung	3
Steuern und Abgaben für Entrepreneurs	3
Geschäftsfeldentwicklung	5
4. Semester	ECTS 30
Persönliche Kompetenzentwicklung – Leadership	2
Legal 2 – Internetrecht, Produkthaftung, Datenschutz	2
Gesamtunternehmerische Verantwortung	4
Export & Import	3
Economics of Strategy and Competitiveness	3
English for Entrepreneurs	2
Organisationen steuern 2 – Personal- und Organisationsentwicklung	3
Critical Thinking	2
Master-Arbeit	8
Defensio Master-Arbeit	1

GUT ZU WISSEN:

Das FHWN StartUp Center unterstützt Sie bei der Realisierung Ihrer Ideen.

Praxisnah & Zukunftsorientiert