



Ein kleiner Studieneinblick

Auf dem Weg in eine **neue, nachhaltige Wirtschaft** greifen wir grüne Trends auf, entwickeln und designen grüne Produkte und vermarkten diese erfolgreich.

Magdalena Hutter, MA
Absolventin

Videos &
Podcasts!



QR-Code scannen &
Video starten!

AKADEMISCHER GRAD:
Master of Arts
in Business
MA

ECTS:
120

Studienbeginn:
Mitte
September

**Auslandssemester
möglich:** **Ja** :)

Sprache:
Deutsch
& teilweise Englisch

Dauer: **4**
Semester

Studienort:
Campus
Wieselburg

Aufnahme

1. Bewerben Sie sich unter onlinebewerbung.fhwn.ac.at.
2. Sie erhalten eine Einladung zum Aufnahmetag – die Aufnahmeprüfungen finden von November bis Juli statt.
3. Wir informieren Sie schriftlich über Ihr Ergebnis.

Zugang

- Infos unter fhwn.ac.at/green
- Einschlägiger Bachelorabschluss (mind. 180 ECTS) oder gleichwertiger postsekundärer Bildungsabschluss
- Mindestens 30 ECTS in wirtschaftswissenschaftlichen oder naturwissenschaftlichen/technischen Fächern

Für Sie da!

Ilse Kurz, MA
Study Services

studieninfo@fhwn.ac.at
+43 74 16 53 000-333

Aktuelles zum Campus & zu Ihrem
Studienprogramm: fhwn.ac.at/green



Check us out!

FH Wiener Neustadt GmbH
Campus Wieselburg
Zeiselgraben 4, 3250 Wieselburg
+43 7416 53 000
info@fhwn.ac.at
wieselburg.fhwn.ac.at

Stand: 001 (02/2021), Foto-Credits: FH Wiener Neustadt,
istockphoto.com (Cover)

Gedruckt nach der Richtlinie „Druckerzeugnisse“
des Österreichischen Umweltzeichens,
Print Alliance HAV Produktions GmbH, UW-Nr. 715

1) Vorbehaltlich der Genehmigung durch die AQ Austria



FH WIENER NEUSTADT
CAMPUS WIESELBURG
Marketing & Sustainable Innovation

MASTER • Berufsermöglichend
wieselburg.fhwn.ac.at/green

Green Marketing¹⁾

Kompetenzen zur Vermarktung
grüner Produkte.

Jetzt
starten!



Genau richtig!

Über das Studium

Grüne Produkte zu grünen Zielgruppen bringen

Willkommen! Dieses einzigartige Masterstudium vermittelt Kompetenzen, um grüne Ideen, Marken und Unternehmen vermarkten und managen zu können.

Im Zentrum stehen das Know-how von Consumer Insights und wirksame Kommunikations- und Werbekampagnen. Um ein Feingefühl für verantwortungsbewusste Gestaltung und Kommunikation zu entwickeln, lernen Studierende den bewussten Einsatz von Wording, Grundlagen der Mediengestaltung und nachhaltiges Verpackungsdesign.

Weitere Schwerpunkte sind die Analyse von Märkten, die Konzeption von Produkten, Services und die Bewertung des ökologischen Impacts. Green Marketer sind in der Lage, mit Produktentwickler*innen, Rechtsexpert*innen, Bio-Zertifizierungsstellen und Rohstoffzulieferer*innen effizient zusammenzuarbeiten. Sie besitzen Führungskompetenz, kennen grüne Trends, denken kreativ, entwickeln strategische Unternehmens- und Marketingziele

und können diese operativ umsetzen. Grüne Produkte und grüne Unternehmen zu vermarkten, wird als ganzheitliche unternehmerische Aufgabenstellung vermittelt.

Das Studium ist konsequent auf den Erwerb von Praxiskompetenz ausgerichtet.

HIGHLIGHTS:

- von der Idee zur Marktreife
- Hackathon für grüne Start-ups
- reale Projekte
- Exkursionen



Mit Spaß & Leidenschaft an die Lösung von Problemen herangehen.



Nach dem Studium

Karriereschancen & Berufsfelder

Die Jobchancen für Absolvent*innen von Green Marketing gehen weit über den klassischen Umweltschutz- und Nachhaltigkeitsbereich hinaus. Es gibt inzwischen den Begriff „Greening of Jobs“. Damit ist die Durchdringung der Berufswelt in Richtung Umweltschutz und Nachhaltigkeit gemeint.

Green Marketer finden sich in den PR- und Personalabteilungen von Unternehmen, Behörden, öffentlicher Dienst, NGOs bis hin zu Industrieunternehmen. Sie bereichern die Arbeitswelt mit Solidarität, Fairness und Kreativität – zu finden zum Beispiel bei: Sonnentor, Ja! Natürlich, Utopia, Bio Austria, Grüne Erde, Rebel Meat, Unverschwendet oder als Unternehmer*innen im eigenen Start-up.

„Menschen, Marken, Märkte.“
Green Marketing: In Zukunft die bessere Vergangenheit.“
Mag. Ernst Ternon, MSc, MSc, MBA – Studiengangsleitung

NEXT STEP: TRAUMJOB!

- grünes Marken-/Marketingmanagement
- Kommunikationsmanagement
- CSR- und Qualitätsmanagement
- Unternehmensgründung zur Selbstständigkeit
- Produktmanagement in nationalen und internationalen Unternehmen
- PR-Stabstellen und Krisenkommunikation
- International Marketing Manager
- CSR-Communications Manager
- Productmanager Green Technologies
- Stabstelle Qualitätsabteilung
- Green Corporate Communications & Marketing



Dialog auf Augenhöhe als Basis für ein erfolgreiches Studium.



Mag. Ernst Ternon, MSc, MSc, MBA
Studiengangsleitung

Im Studium

Lehrinhalte & Schwerpunkte im Studium

Der komplexe Prozess, nachhaltige Produkte auf den Markt zu bringen, wird in diesem Studium angeleitet. Dazu gehören die Erforschung der unterschiedlichen Zielgruppen, deren Kauf-, Konsum- und Mediennutzungsverhalten, Werthaltung und Kaufmotive als Basis für die Entwicklung von effizienten Kampagnen und Produktkonzepten.

Wie wir Produkte kaufen und konsumieren hat enorme Auswirkungen auf unsere Erde und unsere Gesellschaft. Mit Marketing erschaffen wir Bedürfnisse und regen den Konsum an. Damit sind wir also Teil des Problems. Aber wenn wir unsere Produkte und Dienstleistungen nachhaltiger machen wollen, dann brauchen wir ein modifiziertes Marketing. Wenn wir Jung und Alt für den Kampf gegen den Klimawandel begeistern wollen, dann ist dieses spezielle Marketing notwendig. Dann braucht es die kreativen Köpfe für die Entwicklung der besten Ideen. Marketingverantwortliche können ihre „Macht“ gegenüber den Konsument*innen einsetzen und somit auch positiv und inspirierend wirken.

Die intensive Auseinandersetzung mit Green Economy- und Green Business-Modellen auf Basis der Neo-Ökologie ermöglicht den Studierenden sozial verträgliches und ökologisch nachhaltiges Wirtschaften. In der Praxisphase wird in der Lehrveranstaltung „Kampagnendurchführung“ ein zweitägiger Green Marketing-Hackathon in Zusammenarbeit mit grünen Start-ups durchgeführt.

GUT ZU WISSEN:

Die Gründung von grünen Start-ups wird mit dem eigenen StartUp Center am Campus gefördert und unterstützt.



ENTDECKUNGSREISE IN DIE PRAXIS

Einmal im Jahr geht es für einen 3-tägigen Deep Dive nach Berlin, in die Praxiswelt nachhaltiger Unternehmen, Start-ups und Agenturen. Die Teilnehmer*innen werden mit aktuellen Themen und Fragestellungen aus den Bereichen „Green Marketing“ und „nachhaltige Kommunikation“ konfrontiert. Im Diskurs mit Expert*innen und Entscheider*innen können die Studierenden das gelernte Theoriewissen mit den Problemstellungen abgleichen und reflektieren.

- von der Idee zum Produkt
- Green Marketing-Hackathon
- Erforschung Consumer Insight
- Green Economy- und Green Business-Modelle

Aus dem Studium

Forschung & Praxisprojekte

Die Studierenden wandeln an realen Unternehmensprojekten ihr Vorlesungswissen in Praxiserfahrung um. Sie lernen dabei die grüne Branche sowie die grünen Zielgruppen kennen. Sie trainieren ihr Praxiswissen auf mehreren Ebenen und reflektieren: im Marketing, in der Produktentwicklung, der Marktkommunikation, im Management sowie in den Marktstrukturen der grünen Branchen.

„Practice makes perfect“ – mit jeder praktischen Aufgabe wachsen die persönlichen Kompetenzen. Wir bieten einen Lernraum für praktische Erfahrung. Wir leiten die Studierenden dabei an und geben ihnen Feedback.



Kritisch hinterfragen und alternative Lösungen entwickeln.

Curriculum

1. Semester	ECTS 30
Einführung Green Business	3
Corporate Social Responsibility	2
Grundlagen Green Marketing	3
Markenmanagement	1
Konsumentenforschung	3
Marketing-Implementierung	3
Trends & neue Märkte	3
Nachhaltiger Konsum	1
Strategische Kommunikationsplanung	3
Angewandte Marketingkommunikation	3
PR-Strategie	3
Führungs- & Teamkompetenzen I	2
2. Semester	ECTS 30
Green Economy	2
Bio-Zertifizierung	3
Rechtliche Grundlagen für Bioprodukte	3
Zielgruppen & Consumer Insight	3
Kampagnenkonzepion	2
Kampagnendurchführung	2
PR-Kampagne	3
Grundlagen der Mediengestaltung	3
Produktanalyse, -konzeption & -planung	3
Angewandte Produktion	2
Verpackung	2
Führungs- & Teamkompetenzen II	2
3. Semester	ECTS 30
Green-Business-Modelle	3
Trendspotting: Exkursion	1
E-Commerce	4
Praxisprojekt 1: Green Marketing	5
Social Media	3
Angewandte Ökobilanzierung	4
Führungs- & Teamkompetenzen III	2
Forschungsseminar	4
Diplomandenseminar I	4
4. Semester	ECTS 30
Krisenkommunikation	3
Praxisprojekt 2: Mediengestaltung	3
Diplomandenseminar II	4
Master-Thesis	20

GUT ZU WISSEN:

Grüne, nachhaltige Unternehmen sind besser aufgestellt und kommen auch besser durch Krisen.

Praxisnah & Zukunftsorientiert