



Wer sind wir?

Der Bachelorstudiengang Journalismus und Unternehmenskommunikation vermittelt den Studierenden neben den theoretischen Grundlagen auch viel Praxis, um sie zur selbstständigen Ausübung journalistischer Aufgaben für verschiedene Mediengattungen und zur eigenverantwortlichen Tätigkeit in der Unternehmenskommunikation zu befähigen. Pro Jahr gibt es 30 Studienplätze.

Beispiele für Lehrveranstaltungen sind etwa „Interviewführung“, „Public Affairs“, „Politische Kommunikation“, „Öffentliches Auftreten“, „Journalistisches Texten“ oder „Audio, Video und Schnitt“. Alle Informationen:

<https://www.fhwn.ac.at/studiengang/journalismus-unternehmenskommunikation#key-facts>

Wie sind die Praktika geregelt?

Ein wesentliches Asset unseres Studienganges ist die hohe Praxisorientierung. Diese zeigt sich in der Lehre aber auch in den drei Berufspraktika. Durch unsere Zusammenarbeit mit Partnern aus Medien und Wirtschaft entsteht eine Win-Win-Situation: Die Studierenden sammeln Praxiserfahrung, die Praktikumsgeber können potenzielle Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer kennenlernen, und „erproben“.

Insgesamt sind 3 Praktika im Rahmen des Studiums vorgesehen.

	Praktikum I	Praktikum II	Praktikum III
Bereich	Print / Online sowie UK	Print / Online sowie UK	Rundfunk / TV / Radio / Videocontent / Podcast
Dauer	4 Wochen	4 Wochen	8 Wochen
Zeitpunkt	Jänner	Juni	März & April
Studierende	im 3. Semester	im 4. Semester	im 6. Semester

Bisherige Praktikumsgeber: ORF, Kurier, Kronen Zeitung, Heute, Puls4/ATV/Pro7, EVN, Flughafen, NÖN, Wirtschaftskammer, Caritas oder auch die Landespolizeidirektion Wien etc.



Wofür brauchen wir Unterstützung?

Wir sind immer auf der **Suche nach Praktikumsstellen für unsere Studierenden.**

Der Studiengang gibt eine „Praktikumsplatzgarantie“ und benötigt daher die Partnerschaft der Medienhäuser und Unternehmen, die die Praktikumsplätze zur Verfügung stellen.

Wie ist der konkrete Ablauf für Praktikumsgeber?

- Wir suchen Praktikumsstellen für das Monat Jänner im Print- bzw. Onlinebereich und in der Unternehmenskommunikation oder in Agenturen (Dauer 1 Monat), für das Monat Juni im Print- bzw. Onlinebereich und in der Unternehmenskommunikation oder in Agenturen (Dauer 1 Monat) und für die Monate März und April im Bereich Rundfunk/Videocontent/Radio/Podcast (Dauer: 2 Monate).
- Bezahlung obliegt dem Praktikumsgeber
- Konkreter Ablauf: Praktikumsgeber werden von uns angefragt, ob und wenn ja wie viele Plätze sie bereitstellen können.
- Der Jahrgang erhält dann von uns eine Liste mit allen zur Verfügung stehenden Praktikumsplätzen; Zuteilung erfolgt dann durch den Studiengang im Einvernehmen mit persönlichen Interessen und Befähigungen der Studierenden
- Danach erfolgt die „Vernetzung“ der Studierenden mit den Praktikumsstellen durch den Studiengang.

Ansprechpartner Praktika:

Mag. Christian Salzmann

Programme Associate Bachelorstudiengang Journalismus & Unternehmenskommunikation

christian.salzmann@fhwn.ac.at und 0676/812 12 172